In eigener Sache

Verlage und Zeitschriften bleiben von der Energiepreiserhöhung, von hohen Materialkosten und anderen preistreibenden Faktoren – wie etwa den Tarifabschlüssen in jüngster Zeit – nicht verschont. Der insgesamt günstige MThZ-Abonnement-Vollpreis von 42 € im Jahr (29 € für Studierende) wankte schon länger; spezielle forschungsbezogene Hefte haben es aber erlaubt, 2023 und 2024 – in einer Übergangsphase – Druckkostenzuschüsse aus Drittmitteln beizusteuern, um so den Abonnementpreis für eine gewisse Weile konstant zu halten. Dabei wurde das unvermeidliche Problem der ungeliebten, aber unvermeidlichen Abonnement-Preiserhöhung nur vertagt.

Ab dem neuen Jahrgang 2025 und somit ab dem Heft 1/2025 muss der Vollpreis für das Jahresabonnement auf 56 € erhöht werden (das Abonnement für Studierende auf 38 €), um die anfallenden Produktionskosten einigermaßen decken zu können. Produktion und Vertrieb werden zudem schon seit Langem durch einen großzügigen und großherzigen Zuschuss des Erzbischöflichen Ordinariats München und Freising abgesichert; die Lektorierungs- und Organisationslogistik wiederum wird durch die Katholisch-Theologische Fakultät der LMU bezuschusst. Viele Redaktionsarbeiten erfolgen ‚zusätzlich' zu den normalen Dienstpflichten der Beteiligten und entspringen einem fast ‚altmodisch' zu nennenden wissenschaftlichen Idealismus, der in diesen Zeiten keineswegs selbstverständlich ist, steht doch jedes außerordentliche Engagement allzu oft schon unter einem unmittelbaren Ertrags-Erfolgszwang.

Als Ausgleich für die unvermeidliche Abonnementpreis-Erhöhung wird der EOS-Verlag mit dem Bezug des Abonnements ab Heft 1/2025 zugleich auch eine digitale Version der MThZ zur Verfügung stellen. Wer diese digitale Version (zugleich mit der, wie gewohnt per Post verschickten, Printversion) beziehen möchte, möge sich, bitte, direkt an den EOS-Verlag unter der folgenden E-Mail-Adresse wenden: mail@eos-books.com

Die Schriftleitung der Münchener Theologischen Zeitschrift